

DETERMINACION DE INDICADORES DE CALIDAD EN COMERCIALIZACION	JUNIO					JULIO		
	10-14	17-21	24-28	1-5	8-12	15-19	22-26	29-1
Metodología								
ENFOQUE GLOBAL								
Estudio comparativo de los estándares Internacionales y/o modelos de calidad en el servicio								
Posible aplicación de modelos dentro del ámbito colombiano								
LISTADO DE PARAMETROS EXPLICATIVOS Y PERCEPCION DE USUARIOS								
Definición de posibles variables								
Comparación de actividades para los tres tipos de comercializadores								
Análisis Información								
Información SSP(Sívico), Indicadores empresas Resolución 23-96								
Propuesta de búsqueda de información								
Recolección de información								
Encuestas (si son necesarias)								
Otros								
Listado de parámetros explicativos (caracterización de variables)								
Correlación entre variables que explican calidad								
Por empresa								
Por usuario								
Propuesta Indices de calidad para Comercializadores								
Relación Calidad-Con la Remuneración de Comercialización								
Modelaje y Resultados								
Simulaciones paquete estadístico								
Análisis de Resultados								
Redacción Informe								
Discusión y Presentación interna								