

DETERMINACION DE INDICADORES DE CALIDAD EN COMERCIALIZACION							
	JUNIO				JULIO		
10-14	17-21	24-28	1-5	8-12	15-19	22-26	29-1
Metodología							
ENFOQUE GLOBAL							
Estudio comparativo de los estándares internacionales y/o modelos de calidad en el servicio							
Possible aplicación de modelos dentro del ámbito colombiano							
LISTADO DE PARAMETROS EXPLICATIVOS Y PERCEPCION DE USUARIOS							
Definición de posibles variables							
Comparación de actividades para los tres tipos de comercializadores							
Analisis Información							
Información SSP(Svico), Indicadores empresas Resolución 23-96							
Propuesta de búsqueda de información							
Recolección de información							
Encuestas (si son necesarias)							
Otros							
Listado de parámetros explicativos (caracterización de variables)							
Correlación entre variables que explican calidad							
Por empresa							
Por usuario							
Propuesta Indices de calidad para Comercializadores							
Relación Calidad-Con la Remuneración de Comercialización							
Modelaje y Resultados							
Simulaciones paquete estadístico							
Análisis de Resultados							
Redacción Informe							
Discusión y Presentación interna							