

Bogotá, D.C., 15 de diciembre de 2010

## **CIRCULAR No. 084**

**PARA:** EMPRESAS DISTRIBUIDORAS Y COMERCIALIZADORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LAS ZONAS NO INTERCONECTADAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA, DIFERENTES A LAS PRESTADORAS EN ÁREAS DE SERVICIO EXCLUSIVO

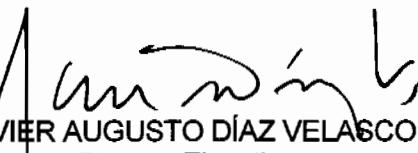
**DE:** DIRECCIÓN EJECUTIVA COMISIÓN DE REGULACIÓN DE ENERGÍA Y GAS - CREG

**ASUNTO:** SOLICITUD DE INFORMACIÓN

Con el fin de continuar con los estudios relacionados con el diseño del Plan de Reducción de Pérdidas de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas, diferentes a las áreas de servicio exclusivo, se solicita a las empresas que desarrollan las actividades de distribución y comercialización de energía en estas zonas, la información indicada en el anexo de la presente circular.

La información deberá ser enviada a la Comisión a más tardar el **31 de marzo del año 2011**.

Cordialmente,



JAVIER AUGUSTO DÍAZ VELASCO  
Director Ejecutivo

## ANEXO

**A. Preguntas que deben responder las empresas de distribución y comercialización:**

1. ¿Qué tipo de pérdidas de energía se presentan en cada localidad de su mercado relevante y cuál es el valor estimado para cada una de ellas?
2. ¿Cuáles serían las estrategias principales para atacar la problemática de las pérdidas de energía desde los puntos de vista técnico, comercial, social y administrativo?
3. ¿Qué acciones se han realizado para controlar la problemática de las pérdidas de energía, desde los puntos de vista gerencial, administrativo, técnico, comercial y social?
4. ¿Cuánta inversión ha realizado la empresa para el control de Pérdidas No Técnicas durante los últimos cinco años?

**B. Diligenciar la siguiente información (ver archivo Anexo en Excel):**

<b>Descripción general de las pérdidas de energía de la empresa, año 2010</b>	
Pérdidas técnicas	Energía que se pierde en el Mercado de Comercialización durante el transporte y la transformación de la energía eléctrica. Información en GWH y como porcentaje de las pérdidas totales para el año 2010.
Pérdidas no técnicas	Energía que se pierde en el Mercado de Comercialización por motivos diferentes al transporte y transformación de la energía eléctrica. Información en GWH y como porcentaje de las pérdidas totales para el año 2010.

<b>Descripción general Pérdidas No Técnicas de Energía de la empresa, año 2010</b>	
Pérdidas por error de medida	Energía que se pierde en el Mercado de Comercialización por error en la medición y/o la falta de medición de la energía eléctrica. Información en GWH y como porcentaje de las pérdidas totales para el año 2010.
Pérdidas por facturación	Energía que se pierde en el Mercado de Comercialización por error en la facturación de la energía eléctrica. Información en GWH y como porcentaje de las pérdidas totales para el año 2010.
Otras	Energía que se pierde en el Mercado de Comercialización por causas diferentes a la facturación y el error de medición. Información en GWH y como porcentaje de las pérdidas totales para el año 2010.

**Descripción detallada de variables técnicas de la empresa por localidad, año 2010**

Horas de servicio	Promedio de horas de servicio diario en cada localidad del mercado relevante.
Usuarios	Número de usuarios en cada localidad del mercado relevante para el año 2010.
Consumo	Consumo total en GWH en cada localidad del mercado relevante para el año 2010.
Generación	Compras de energía o generación en GWH para atender los usuarios de cada localidad del mercado relevante para el año 2010.
Tipo de medición	Tipo de medición en cada localidad del mercado relevante para el año 2010.
Micromedición	Número de micromedidores en cada localidad del mercado relevante para el año 2010.
Macromedición	Número de macromedidores en cada localidad del mercado relevante para el año 2010.
Facturas	Número de facturas en cada localidad del mercado relevante para el año 2010.