



---

**Comisión de Regulación  
de Energía y Gas**

**CUESTIONARIO SUPERINTENDENCIA DE  
INDUSTRIA Y COMERCIO – SIC  
RECURSO DE REPOSICIÓN EMPRESA DE  
ENERGÍA DE PEREIRA S.A. E.S.P. CONTRA LA  
RESOLUCIÓN CREG 034 DE 2011**

**DOCUMENTO CREG-081**  
**29 de julio de 2011**

**CIRCULACIÓN:  
MIEMBROS DE LA COMISIÓN  
DE REGULACIÓN DE ENERGÍA Y GAS**

## SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, SIC

### CUESTIONARIO EVALUACIÓN DE LA INCIDENCIA SOBRE LA LIBRE COMPETENCIA DE LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS EXPEDIDOS CON FINES REGULATORIOS

**OBJETO PROYECTO DE REGULACIÓN:** Por la cual se resuelve el Recurso de Reposición interpuesto por la Empresa de Energía de Pereira S.A. E.S.P., contra la Resolución CREG 034 de 2011

**No. DE RESOLUCIÓN O ACTO:** \_\_\_\_\_

**COMISIÓN O ENTIDAD QUE REMITE:** COMISIÓN DE REGULACIÓN DE ENERGIA Y GAS, CREG

**RADICACIÓN:** \_\_\_\_\_

**Bogotá, D.C.** \_\_\_\_\_

| No.          | Preguntas afección a la competencia  | Si | No | Explicación                           | Observaciones |
|--------------|--|----|----|---------------------------------------|---------------|
| <b>1ª.</b>   | ¿La regulación limita el número o la variedad de las empresas en uno o varios mercados relevantes relacionados?<br>Es posible que esto suceda, entre otros eventos, cuando el proyecto de acto:    |    | X  |                                       |               |
| <b>1.1</b>   | Otorga derechos exclusivos a una empresa para prestar servicios o para ofrecer bienes.   |    | X  |                                       |               |
| <b>1.2</b>   | Establece licencias, permisos, autorizaciones para operar o cuotas de producción o de venta.   |    | X  |                                       |               |
| <b>1.3</b>   | Limita la capacidad de cierto tipo de empresas para ofrecer un bien o prestar un servicio.   |    | X  |                                       |               |
| <b>1.4</b>   | Eleva de manera significativa los costos de entrada o salida del mercado para las empresas.  |    | X  |                                       |               |
| <b>1.5</b>   | Crea una barrera geográfica a la libre circulación de bienes o servicios o a la inversión.   |    | X  |                                       |               |
| <b>1.6</b>   | Incrementa de manera significativa los costos:   |    | X  |                                       |               |
| <b>1.6.1</b> | Para nueva empresas en relación con las empresas que ya operan en un mercado o mercados relevantes relacionados, o   |    | X  | Es un índice particular de la empresa |               |
| <b>1.6.2</b> | Para unas empresas en relación con otras cuando el conjunto ya opera en uno o varios mercados relevantes relacionados.   |    | X  | Es un índice particular de la empresa |               |
| <b>2ª.</b>   | ¿La regulación limita la capacidad de las empresas para competir en uno o varios mercados relevantes relacionados?<br>Es posible que esto suceda, entre otros eventos, cuando el proyecto de acto: |    | X  |                                       |               |
| <b>2.1</b>   | Controla o influye sustancialmente sobre   |    | X  |                                       |               |

|                  |   |  |   |   |  |
|------------------|---|--|---|---|--|
|                  | los precios de los bienes o servicios o el nivel de producción.   |  |   |   |  |
| 2.2              | Limita a las empresas la posibilidad de distribuir o comercializar sus productos  |  | X |   |  |
| 2.3              | Limita la libertad de las empresas para promocionar sus productos.  |  | X |   |  |
| 2.4              | Exige características de calidad de los productos, en particular si resultan más ventajosas para algunas empresas que para otras.   |  | X |   |  |
| 2.5              | Otorga a los operadores actuales en el mercado un trato diferenciado con respecto a las empresas entrantes.   |  | X |   |  |
| 2.6              | Otorga trato diferenciado a unas empresas con respecto a otras.   |  | X |   |  |
| 2.7              | Limita la libertad de las empresas para elegir sus procesos de producción o su forma de organización industrial.  |  | X |   |  |
| 2.8              | Limita la innovación para ofrecer nuevos productos o productos existentes pero bajo nuevas formas-  |  | X |   |  |
| 3 <sup>a</sup> . | ¿La regulación implica reducir los incentivos de las empresas para competir en uno o varios mercados relevantes relacionados?<br>Es posible que esto suceda, entre otros eventos, cuando el proyecto de acto: |  | X |   |  |
| 3.1              | Genera un régimen de autorregulación o correulación.  |  | X |   |  |
| 3.2.             | Exige o fomenta el intercambio de información entre competidores o la publicación de información sobre producción, precios, ventas o costos de las empresas.  |  | X | Establece un número particular para cada empresa  |  |
| 3.3.             | Reduce la movilidad de los clientes o consumidores entre competidores mediante el incremento de los costos asociados con el cambio de proveedor o comprador.  |  | X |   |  |
| 3.4              | Carece de claridad suficiente para las empresas entrantes sobre las condiciones para entrar u operar.   |  | X |   |  |
| 3.5              | Exime una actividad económica o a unas empresas estar sometidas a la ley de competencia.  |  | X |   |  |
| 4.0              | <b>CONCLUSION FINAL</b>   |  | x | El acto regulatorio es el resultado de la aplicación particular de una metodología general, previamente establecida en el año 2008. |  |